



Miejskie Centrum Kulturalne

ul. Piłsudskiego 22, 87-600 Lipno

tel./fax.: (054) 287-24-40

NIP: 466034422

REGON: 340387155

[www.mcklipno.pl](http://www.mcklipno.pl)

## REGULAMIN KONKURSU NA OZDOBĘ CHOINKOWĄ

1. Miejskie Centrum Kulturalne ogłasza konkurs o zasięgu miejskim na ozdobę choinkową.
2. Celem konkursu jest: zainteresowanie dzieci i młodzieży tradycjami związanymi z Świętami Bożego Narodzenia, rozwijanie i kształtowanie wyobraźni plastycznej, rozwijanie wyobraźni przestrzennej, prezentacja talentów plastycznych.
3. Tematem konkursu jest wykonanie ozdoby choinkowej.
4. Warunki uczestnictwa:  
Uczestnicy konkursu: - wychowankowie przedszkoli, - uczniowie klas 1-3 szkół podstawowych,  
- uczniowie klas 4-6 szkół podstawowych. Zgłoszenia może dokonać nauczyciel lub rodzic.  
Każdy z uczestników ma za zadanie wykonać samodzielnie z własnych materiałów 1 ozdobę choinkową. Prace należy opatrzyć czytelną metryczką (imię, nazwisko, szkoła, klasa, wiek) umieszczoną w widocznym miejscu. Prace powinny spełniać odpowiednie warunki: być lekkie i dekoracyjne.  
**UWAGA!** Każda ozdoba choinkowa musi spełniać podstawowy warunek – dać się zawiesić na choince. Prace, które nie będą spełniały powyższego warunku nie zostaną ocenione.  
**Podpisaną ozdobę choinkową należy dostarczyć do sekretariatu Miejskiego Centrum Kulturalnego do 7 grudnia 2015r. do godz. 17:00.**
5. Nagrody. Organizatorzy konkursu przewidują dla laureatów konkursu dyplomy i nagrody rzeczowe za I, II i III miejsce oraz wyróżnienia, we wszystkich kategoriach.
6. Wszystkie prace biorące udział w konkursie zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej i zawieszane na choince Miejskiego Centrum Kulturalnego.
5. Powołana przez organizatorów komisja oceniać będzie: pomysłowość, staranność wykonania, wrażenia artystyczne, nawiązanie do tradycji świątecznych.
6. **Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród nastąpi w dniu 9 grudnia 2015r. w sali 19 MCK o godz. 17:00.**
7. Przesyłając prace na konkurs uczestnicy akceptują regulamin oraz wyrażają zgodę na publikowanie materiałów dotyczących prac w celach marketingowych związanych z konkursem i wystawą pokonkursową.
8. Prace złożone na konkurs nie są zwracane uczestnikom.